



Iniciativas

7 DIAS COM OS **MEDIA**

3 — 9 MAIO 2026

Título da atividade/iniciativa/projeto

Sessão de sensibilização e capacitação: "Juntos contra o ódio e a desinformação: capacitar para transformar"

Promotor(es)

Entidade Reguladora para a Comunicação Social (através da sua Unidade de Literacia Mediática e a convite da **Divisão de Cidadania e Cultura da Câmara Municipal da Lourinhã**)

Formato/Modalidade

Presencial

Resumo da atividade/iniciativa/projeto

A convite da **Divisão de Cidadania e Cultura da Câmara Municipal da Lourinhã**, a Entidade Reguladora para a Comunicação Social (ERC), através da sua Unidade de Literacia Mediática, participou no [festival "Livros a Oeste - Festival do Leitor 2026"](#). Realizou **uma sessão de sensibilização e capacitação dedicada às temáticas da desinformação, do discurso de ódio e da participação responsável no espaço público digital**. A iniciativa procurou promover a reflexão crítica sobre os desafios associados à circulação de informação em ambientes digitais, sensibilizando os participantes para a importância do consumo informado de conteúdos mediáticos e para o respeito pelos direitos humanos nas interações online.

A sessão abordou conceitos fundamentais relacionados com a liberdade de expressão, limites legais da comunicação digital, a moderação de conteúdos (por parte de plataformas digitais, órgãos de comunicação social e público em geral) e o papel das entidades reguladoras. Através da análise de exemplos concretos, os participantes foram convidados a distinguir conteúdos potencialmente ofensivos ou discriminatórios, refletindo sobre os diferentes mecanismos de denúncia, supervisão e moderação existentes.

Num segundo momento, foram explorados diferentes casos de desinformação, incluindo manipulações visuais, conteúdos fabricados, fraudes associadas a falsas notícias, *deepfakes*, discurso de ódio e conteúdos satíricos. A atividade permitiu incentivar o desenvolvimento de competências de análise crítica, identificação de sinais de alerta e verificação de informação, promovendo a distinção entre desinformação, erro involuntário, sátira e outros tipos de desordem informacional. Foram igualmente apresentadas estratégias práticas de verificação de conteúdos.

A partir de casos reais apreciados pela ERC, foram ainda discutidos os impactos da desinformação no direito à informação, os desafios colocados pela reutilização de conteúdos provenientes das redes sociais pelos órgãos de comunicação social e o enquadramento jurídico aplicável, incluindo



Iniciativas

7 DIAS COM OS **MEDIA**

3 — 9 MAIO 2026

referências ao Regulamento dos Serviços Digitais (DSA), ao Regulamento Europeu da Liberdade dos Meios de Comunicação Social (EMFA), ao Regulamento da Inteligência Artificial (AI Act) e à Carta Portuguesa de Direitos Humanos na Era Digital.

A participação da ERC no festival contribuiu para reforçar a capacitação dos participantes na identificação e análise crítica de conteúdos problemáticos, promovendo comportamentos mais conscientes, responsáveis e informados no ambiente digital, em linha com a missão da ERC de promoção da literacia mediática e de valorização da informação jornalística de qualidade.

Objetivos

- Refletir sobre os limites da liberdade de expressão e os direitos fundamentais no espaço digital.
- Desenvolver competências de identificação e análise crítica de conteúdos desinformativos, manipuladores ou discriminatórios.
- Promover práticas responsáveis de verificação, denúncia e partilha de informação.
- Conhecer os mecanismos de moderação, regulação e supervisão aplicáveis aos conteúdos digitais.
- Sensibilizar para a importância da proteção do direito à informação, da dignidade humana e da participação cívica responsável no ambiente digital.
- Reconhecer o papel de cada cidadão na prevenção da desinformação, do discurso de ódio e da disseminação de conteúdos potencialmente lesivos.

Público-alvo

Público do Festival "Livros a Oeste - Festival do Leitor 2026"

Anexo(s)