



Iniciativas

7 DIAS COM OS **MEDIA**

3 — 9 MAIO 2026

Título da atividade/iniciativa/projeto

Sessão 6 LIDERA - Reflexão crítica e papel dos media na democracia / 7 Dias com os Media

Promotor(es)

Equipa Lidera (Cátedra Unesco Comunicação, Literacia Mediática e Cidadania/ESCS-IPL; Entidade Reguladora para a Comunicação Social; Rede de Bibliotecas Escolares)

Formato/Modalidade

Online

Resumo da atividade/iniciativa/projeto

A **sexta sessão do projeto LIDERA (projeto de capacitação para bibliotecários)** foi dedicada à reflexão sobre a relação entre os consumos informativos dos cidadãos, o funcionamento da democracia e o papel desempenhado pelos media jornalísticos na construção do espaço público. Num mundo muito centrado no consumo de conteúdos em ambiente digital, a sessão procurou sensibilizar os participantes para a importância de desenvolver hábitos de consumo informativo diversificados, críticos e orientados para matérias de interesse público, bem como para contribuir para a aquisição/reforço de competências relacionadas com esse consumo.

A atividade centrou-se numa dinâmica participativa que teve como ponto de partida a análise dos consumos informativos recentes dos próprios participantes. Após uma reflexão individual sobre os conteúdos informativos consumidos, os participantes identificaram os temas predominantes nas suas práticas de informação e, em pequenos grupos, construíram listas de temas considerados mais relevantes. A partir desse exercício, foram convidados a imaginar como seria uma democracia construída com base nesses consumos informativos, refletindo sobre quais os temas, grupos sociais e direitos humanos que ganhariam maior visibilidade e quais poderiam permanecer ausentes.

Num segundo momento, os temas identificados pelos participantes foram comparados com a agenda mediática do dia, através da análise de primeiras páginas de jornais (tendo por base dois quiosques digitais, um nacional e um internacional). Esta comparação permitiu discutir diferenças e pontos de contacto entre os interesses pessoais refletidos nos consumos individuais e os critérios de interesse público que orientam o trabalho jornalístico.

O debate alargado incidiu sobre questões como a fragmentação dos consumos mediáticos, a influência dos algoritmos na seleção da informação, os riscos associados ao encerramento em bolhas informativas e a importância da pluralidade e diversidade de vozes para o funcionamento democrático. A sessão destacou ainda o papel do jornalismo enquanto atividade sujeita a responsabilidades éticas, deontológicas e legais, responsável pela verificação de factos,



Iniciativas

7 DIAS COM OS **MEDIA**

3 — 9 MAIO 2026

contextualização da informação, representação plural da sociedade e escrutínio dos poderes públicos.

Entre as principais ideias trabalhadas estiveram a necessidade de cidadãos informados para a participação democrática, a relevância do debate público baseado em informação credível, a importância da diversidade de perspetivas e o reconhecimento do jornalismo como um elemento fundamental para a proteção do direito à informação. A sessão procurou igualmente reforçar a consciência de que os consumos mediáticos não são neutros, resultando de escolhas individuais e de processos de mediação tecnológica, pelo que a cidadania implica selecionar, questionar e avaliar criticamente a informação que circula no espaço público.

Objetivos

- Promover a reflexão crítica sobre a relação entre os consumos informativos e a participação democrática.
- Sensibilizar para a relevância da liberdade de imprensa e do papel da informação jornalística na construção do espaço público e na proteção do direito à informação.
- Desenvolver competências de análise crítica dos hábitos de consumo mediático e dos seus potenciais impactos na percepção da realidade.
- Valorizar a importância do pluralismo, da diversidade de perspetivas e do escrutínio dos poderes públicos para o funcionamento da democracia.
- Incentivar práticas de cidadania informada e responsável no contexto digital.
- Incentivar a multiplicação da sessão dinamizada junto dos públicos das bibliotecas participantes no projeto.

Público-alvo

Profissionais de bibliotecas (escolares, do ensino superior, municipais)

Anexo(s)