



Iniciativas

7 DIAS COM OS **MEDIA**

3 — 9 MAIO 2026

Título da atividade/iniciativa/projeto

"Direito a não ficar sem rede na rede - Mais Pensamento Crítico, Menos Desinformação"

Promotor(es)

ERC - Entidade Reguladora para a Comunicação Social

Formato/Modalidade

Online

Resumo da atividade/iniciativa/projeto

Ação de sensibilização e capacitação sobre o combate ao fenómeno da desinformação online e a valorização do direito à informação.

A atividade, pensada e dinamizada pela **Unidade de Literacia Mediática da ERC**, tem a duração de 120 minutos, ao longo dos quais se propõem **diferentes exercícios**: 1) pensar o direito à informação tendo por base exemplos de situações de consumos de conteúdos mediáticos; 2) desconstrução e análise individual de conteúdos para capacitar para a identificação de elementos que podem sinalizar presença de desinformação, bem como para sensibilizar para a relevância de não confundir desinformação com outras realidades, como por exemplo erros involuntários ou a sátira identificada como tal; 3) análise colectiva de conteúdos denunciados junto da ERC como configurando situações de desinformação e posterior explicação da atuação do regulador com base nas suas competências e atribuições.

Partilha de [recursos informativos](#) disponibilizados no site da ERC como passíveis de serem partilhados pelos bibliotecários participantes na ação com os respectivos públicos.

Esta iniciativa encontra-se alinhada com os [Eixos Estratégicos da ERC](#) e enquadra-se no [Plano de Atividades da ERC para 2026](#).

Objetivos

- Habilitar para a mediação em prol da literacia mediática no sentido de desconstruir e fomentar o sentido crítico contra a desinformação;
- Valorizar a informação jornalística da comunicação social regulada;
- Perceber a atuação que a ERC tem para promover comportamentos responsáveis em prol da informação fiável, distingui-la dos conteúdos com aparência de jornalismo, salvaguardar o direito à informação (a ser informado, a ser protegido contra a desinformação) e a responsabilidade individual de denunciar e de não propagar conteúdos de desinformação;



Iniciativas

7 DIAS COM OS **MEDIA**

3 — 9 MAIO 2026

- Mobilizar cada bibliotecário participante para dinamizar a ação com os seus públicos e estes, sucessivamente, pelos amigos, colegas, familiares e vizinhos.

Público-alvo

Bibliotecários de organismos públicos

Anexo(s)