



Iniciativas

7 DIAS COM OS **MEDIA**

3 — 9 MAIO 2026

Título da atividade/iniciativa/projeto

Aula aberta - Género e notícia

Promotor(es)

ESEC

Formato/Modalidade

Presencial

Resumo da atividade/iniciativa/projeto

A partir da metodologia adotada no GMMP (Global Media Monitoring Project), vamos discutir a **sub-representação das mulheres nas notícias** com estudantes de Comunicação Social do Instituto Politécnico de Coimbra/ESEC. Vamos fazer um **exercício de codificação de notícias e discussão dos resultados** dos relatórios 2025 do monitoramento.

Objetivos

- Incentivar o censo críticos dos/as estudantes sobre as representações mediáticas de género;
- Discutir os critérios jornalísticos para a escolha das fontes e de enquadramento das notícias;
- Promover o debate sobre os direitos humanos das mulheres e sua ligação às representações mediáticas;
- Incentivar o interesse dos/as estudantes de licenciatura para a investigação.

Público-alvo

Estudantes Universitários

Anexo(s)

<https://www.esec.pt/eventos/operacao-7-dias-com-os-media/>