



Iniciativas

7 DIAS COM OS **MEDIA**

3 — 9 MAIO 2026

Título da atividade/iniciativa/projeto

Observatório do Género

Promotor(es)

Faculdade de Letras da Universidade de Coimbra

Formato/Modalidade

Presencial

Resumo da atividade/iniciativa/projeto

Prosseguindo a missão do **Global Media Monitoring Project (GMMP** - <https://waccglobal.org/our-work/global-media-monitoring-project-gmmp/>), que tem mensurado a extensão dos desequilíbrios de género nas notícias produzidas em largas dezenas de países, e tomando como objeto de estudo as notícias em circulação em Portugal na semana de 3 a 9 de maio, a iniciativa Observatório do Género volta a ser realizada no âmbito da operação "7 dias com os media". Recorrendo ao método e aos instrumentos do GMMP, a atividade deste Observatório oferecerá uma **visão das representações de género num contexto marcado não apenas pela digitalização**, mas também pelo recurso a algoritmos, que estruturam a visibilidade e as interações tecnologicamente mediadas.

Objetivos

O Observatório do género visa **consciencializar para o papel dos média de informação e das tecnologias digitais na (des)igualdade de género**, além de fornecer conhecimentos sobre uma estratégia metodológica testada. Ao encorajar a reflexão sobre representações mediáticas e práticas mediadas em ambiente digital, a iniciativa visa, ainda, permitir a aquisição de recursos em matéria de **literacia mediática e de competências para desempenhar uma prática jornalística eticamente responsável e inclusiva**.

Público-alvo

1.º, 2.º e 3.º ciclos de estudos universitários

Anexo(s)

<https://padlet.com/RBSimoes/observatorio-do-genero-f2vc5ecx6167j5i1>