



Iniciativas

7 DIAS COM OS **MEDIA**

3 – 9 MAIO 2026

Título da atividade/iniciativa/projeto

Redes Sociais e Violências no Desporto: Motivações, Influências e Possibilidades

Promotor(es)

Universidade Fernando Pessoa

Formato/Modalidade

Videocast de 30 minutos,

Resumo da atividade/iniciativa/projeto

Destinado a um público a partir do 3.º ciclo, o videocast será dedicado à análise da relação entre as **redes sociais e os fenómenos de violência no desporto**, refletindo sobre as motivações, influências e consequências destes comportamentos no contexto digital e presencial. A sessão contará com a **participação do Comissário Vítor Patrica, Chefe da Unidade Metropolitana de Informações Desportivas, e de Rodrigo Cavaleiro, Presidente da Autoridade para a Prevenção e Combate à Violência no Desporto**. Ao longo da conversa serão abordados temas como o papel das redes sociais na disseminação de discursos de ódio e incitamento à violência, a influência dos conteúdos digitais nos comportamentos dos adeptos, os desafios da prevenção e monitorização destes fenómenos e a importância da literacia mediática e digital no combate à violência associada ao desporto.

Objetivos

Refletir sobre a influência das redes sociais nos comportamentos violentos associados ao desporto; Sensibilizar para o impacto dos discursos de ódio, da desinformação e da incitação à violência no ambiente digital; Dar a conhecer o trabalho desenvolvido pelas entidades responsáveis pela prevenção e combate à violência no desporto; Promover a literacia mediática e digital como ferramenta de prevenção; Incentivar uma participação mais responsável, crítica e respeitadora no contexto desportivo e nas redes sociais.

Público-alvo

Crianças e jovens

Anexo(s)