



Iniciativas

7 DIAS COM OS **MEDIA**

3 – 9 MAIO 2026

Título da atividade/iniciativa/projeto

Jornalistas e Influencers em Rede – uma experiência em televisão

Promotor(es)

Universidade Fernando Pessoa

Formato/Modalidade

Workshop presencial

Resumo da atividade/iniciativa/projeto

Workshop prático de literacia mediática dirigido a **estudantes do ensino secundário e do 3.º ciclo**, realizado em estúdio de televisão e centrado na introdução à produção de notícias televisivas e conteúdos jornalísticos. A atividade permite aos participantes explorar técnicas básicas de captação de imagem, som e edição, através da criação de conteúdos audiovisuais sobre temas relacionados com direitos humanos, cidadania e questões sociais no contexto digital.

Os **participantes são divididos em duas equipas – jornalistas e influencers** – e desafiados a produzir dois formatos de vídeo sobre o mesmo tema: uma peça informativa com linguagem jornalística e um vídeo curto para redes sociais. O processo inclui momentos de reflexão, desenvolvimento de guiões, gravação em estúdio e visionamento final dos conteúdos produzidos.

Objetivos

Introduzir os participantes às técnicas básicas de produção audiovisual; Desenvolver competências de captação de imagem, som e edição; Promover a compreensão das diferenças entre informação jornalística e conteúdos de opinião nas redes sociais; Sensibilizar para a importância dos direitos humanos, da cidadania e da inclusão no contexto digital; Reforçar competências de literacia mediática, pensamento crítico e responsabilidade na produção e consumo de informação.

Público-alvo

Crianças e jovens

Anexo(s)



Iniciativas

7 DIAS COM OS **MEDIA**

3 – 9 MAIO 2026