

7 Dias com os Media 2024

“Discursos de ódio e Paz em Tempos de Guerra” é o tema para a 12.^a edição da Operação “7 Dias com os Media”, que decorre de 3 a 9 de maio de 2024. O GILM, promotor da iniciativa, encoraja vivamente a participação ativa de todos. É uma nova oportunidade para enriquecer o debate e a compreensão em torno do papel dos media, através do desenvolvimento e partilha de projetos e iniciativas que promovam uma utilização consciente e responsável dos media.

A era digital trouxe consigo a democratização do acesso à informação, mas também expôs as sociedades à radicalização e à polarização das opiniões, alimentando sentimentos de medo, insegurança e incerteza.

Este fenómeno é evidenciado nos conflitos na Ucrânia e na Palestina, que transcendem o campo de batalha físico, assumindo uma nova dimensão – a guerra comunicacional, que se desenrola tanto nos territórios em disputa quanto nas esferas digitais e mediáticas de todo o mundo.

Em Portugal a guerra comunicacional é visível em temas fraturantes (política, desporto, identidade de género, entre outros), mas também em debates do quotidiano, que contribuem para o radicalismo e polarização da sociedade.

O poder dos media em moldar perceções e narrativas é imenso. A natureza instantânea e viral da internet significa que a guerra comunicacional é agora amplificada e, em alguns casos, distorcida nos e pelos meios de comunicação social e redes sociais, influenciando fortemente a opinião pública. Este poder dos media, se mal utilizado, alimenta o ódio, a desinformação e a polarização, contribuindo para intensificar conflitos e semear divisão, a pretexto da liberdade de expressão.

Os media também têm o poder de atuar como agentes de paz, promovendo o diálogo, a compreensão e a tolerância. Com as redes sociais, todos podemos amplificar discursos de paz, mas também agravar conflitos ao difundir desinformação ou mensagens de ódio. Por isso, é essencial que todos aprendamos a ser críticos com o que consumimos e partilhamos, promovendo o respeito pelos direitos humanos e criando comunidades mais unidas e informadas.

Estes são alguns tópicos para reflexão, mas são bem-vindas todas as ideias e temáticas relacionadas com a literacia mediática e com os diferentes tipos de media

(Imprensa, Rádio, Televisão, Internet, Redes Sociais, Videojogos...). Nos 7 dias com os Media existe abertura para receber todos os contributos que ajudem a refletir sobre os média e a importância da literacia mediática.

- Os media e o jornalismo na promoção dos discursos de paz
- O poder das narrativas visuais na sensibilização para a paz
- Padrões éticos e responsabilidade no campo dos media
- A construção de narrativas falsas sobre conflitos pela desinformação e propaganda online
- Inteligência artificial e manipulação da realidade
- O radicalismo e polarização das sociedades
- Discursos de ódio nas redes sociais
- Os limites da liberdade de expressão em democracia
- A responsabilidade individual na produção e partilha de conteúdos online